



Szanowni Czytelnicy!

W tym miesiącu w Poznaniu odbędzie się największa impreza targowa – Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego POLAGRA-FOOD 2004. Są to najważniejsze targi w sektorze spożywczym. Obok potencjału krajowego przemysłu spożywczego swoje najnowsze osiągnięcia przedstawiają również wystawcy zagraniczni. Ale POLAGRA to nie tylko produkty spożywcze. To również prezentacja nowych technologii: maszyn i urządzeń dla przemysłu spożywczego, dla przetwórstwa żywności, maszyny do formowania, dozowania i konfekcjonowania produktów, aparatura pomiarowo-kontrolna, urządzenia laboratoryjne, opakowania. Redakcja „Przeglądu Mleczarskiego” życzy więc Państwu udanych spotkań i wymiany doświadczeń, a producentom żywności – najwyższych nagród.

Natomiast my proponujemy w dziale NAUKA artykuł dr inż. Małgorzaty Ziarno o wzbogacaniu produktów mleczarskich w wapń oraz artykuł dr inż. Pawła Glibowskiego o praktycznym zastosowaniu białek serwatkowych w przemyśle spożywczym. W dziale UNIA EUROPEJSKA Ireneusz Dobrowolski przeprowadzi nas przez las nowych przepisów prawnych związanych z ewidencją zwierząt i inwestycjami w gospodarstwach rolnych. W dziale ZARZĄDZANIE dr inż. Marzena Góralczyk opowie nam w jaki sposób pośrednicy handlowi mogą wpływać na kształtowanie się cen, natomiast dr Michał Pietrzak przedstawi nam czynniki wpływające na efektywność ekonomiczną spółdzielni mleczarskich. W dziale KSIĘGOWOŚĆ tym razem o informacji rozsyłanej przez ZUS, a dotyczącej stanu konta ubezpieczonych.

Zapraszamy też Państwa do nowego działu PUBLIC RELATIONS, w którym Iza Anuszevska porusza zagadnienia związane z kreowaniem wizerunku nowoczesnej firmy. Na krótką wycieczkę po barach mlecznych zabierze nas Grzegorz Cielecki i opowie o tym co słyhać w najpopularniejszych niegdyś placówkach gastronomicznych. Życzę przyjemnej lektury.

Anna Chachulska
sekretarz redakcji

NAUKA



Wzbogacanie produktów mleczarskich w wapń.....4

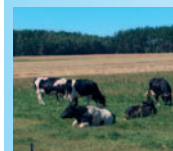
Zastosowanie białek serwatkowych w przemyśle spożywczym.....10

CIEKAWY...



Warszawskie bary mleczne (I) „Malwa”14

UNIA EUROPEJSKA



Ewidencje zwierząt – kolejne wyzwanie 16



Plan Rozwoju Obszarów Wiejskich – nowe i znowelizowane przepisy 18

PUBLIC RELATIONS



Komunikowanie się przedsiębiorstwa22

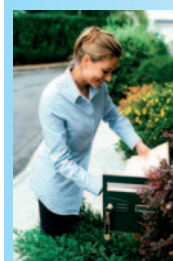
ZARZĄDZANIE I MARKETING



Cena a konkurencyjność26

Determinanty efektywności ekonomicznej spółdzielni mleczarskich 30

KSIĘGOWOŚĆ



ZUS informuje o stanie konta34