



Szanowni Czytelnicy!

W styczniu spółdzielnia mleczarska „Lazur” z Nowych Skalmierzyc zaprosiła nas na swój podwójny jubileusz: 75-lecie istnienia mleczarni i 45 lat

tradycji w produkcji serów. Spółdzielni życzymy dalszych sukcesów i kolejnych jubileuszy. Byliśmy też na konferencji Związku Prywatnych Przetwórców Mleka poświęconej strategiom rozwoju gospodarstw specjalizujących się w produkcji mleka i na konferencji zorganizowanej przez Radę Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi poświęconej osiągnięciom i perspektywom polskiej gospodarki żywnościowej.

W dziale NAUKA właściwości mleka koziego i jego przetworów omawia dr Małgorzata Ziarno. W dziale WAŻNE zamieszczamy dokończenie artykułu dr Jadwigi Seremak-Bulge na temat kondycji polskiego mleczarstwa pół roku po akcesji Polski do UE. W dziale UNIA EUROPEJSKA o lobbowaniu spraw polskiego mleczarstwa informuje dr Elżbieta Nitecka, a o wsparciu dla gospodarstw niskotowarowych – Ireneusz Dobrowolski. „Produkt – główny element marketing-mixu” – to tytuł artykułu Małgorzaty Kozakowskiej zamieszczony w dziale ZARZĄDZANIE I MARKETING. W dziale PUBLIC RELATIONS specyfikę mediów prezentuje Iza Anuszewska. Natomiast w dziale FINANSE Bogusława Nowak przedstawia terminowe ubezpieczenia na życie. Odwiedziliśmy też kolejny warszawski bar mleczny. Oprowadzi nas po nim Grzegorz Cielecki w dziale CIEKAWY...

Życzę przyjemnej lektury.  
Anna Chachulska  
redaktor naczelna

**Wszystkim naszym  
Czytelnikom  
i Współpracownikom  
życzymy  
spokojnych i radosnych  
Świąt Wielkanocnych.**

**Redakcja**



## NAUKA



Właściwości mleka koziego i jego przetworów..... 4

## WAŻNE...



Kondycja polskiego mleczarstwa pół roku po akcesji Polski do UE.... 14

## UNIA EUROPEJSKA



Lobbowanie spraw polskiego sektora mleczarskiego w UE ..... 20

Wsparcie dla gospodarstw niskotowarowych ..... 26

## ZARZĄDZANIE I MARKETING



Produkt – główny element marketing-mixu ..... 30

Suplement do artykułu „Najbardziej dynamiczni w branży” ..... 40

## PUBLIC RELATIONS



Specyfika mediów ..... 34

## FINANSE



Terminowe ubezpieczenia na życie ..... 36

## BYLIŚMY..

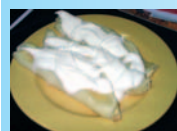
Mleczne perspektywy..... 10

O czym marzą producenci i przetwórcy..... 25

## ZAPROSILI NAS...

Podwójny jubileusz ..... 29

## CIEKAWY...



„Średnicowy” ..... 38