



Szanowni Czytelnicy!

Tym razem odwiedziliśmy Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, gdzie odbyły się warsztaty z zakresu sposobu rozliczania rocznej ilości wyprodukowanego i wykorzystanego mleka, V Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Poznaniu, Bank Gospodarki Żywnościowej, gdzie odbyło się spotkanie laureatów w prestiżowych konkursach: Orzeł Agrobiznesu i Kapelusz Merkurego, a którego tematem była próba omówienia zasad pozyskiwania funduszy strukturalnych wspierających przetwórstwo i marketing produktów rolnych. Byliśmy też na XV Prezentacjach Artykułów Żywnościowych „Żywność 2005” i II Międzynarodowych Targach Surowców i Technologii dla Przemysłu Chemicznego. Ze wszystkich tych wydarzeń zamieszczamy relacje w dziale *BYLIŚMY...*

W dziale **NAUKA** prof. dr hab. Władysław Chojnowski, mgr inż. Hanna Nowak, dr inż. Bogdan Dec, mgr inż. Milena Stachelska przedstawiają zastosowanie procesu mikrofiltracji do oczyszczania solanki serowarskiej. W dziale **WAŻNE** prezentujemy artykuł dr inż. A. Sylwii Tarczyńskiej i prof. dr. hab. Stefana Ziajki o nowym standardzie zarządzania bezpieczeństwem żywności – ISO 22000. W dziale **UNIA EUROPEJSKA** mgr inż. Piotr Szajner omawia handel zagraniczny artykułami mleczarskimi po integracji z Unią Europejską.

W dziale **ZARZĄDZANIE I MARKETING** dr inż. Marzena Góralezyk pokazuje nam gdzie szukać źródeł przewagi konkurencyjnej w handlu wyrobami mleczarskimi, a Małgorzata Kozakowska omawia kolejny element marketing-mixu – cenę. W dziale **PUBLIC RELATIONS** Iza Anuszevska wyjaśnia na czym polegają kontakty działu PR z mediami i dlaczego są ważne. Natomiast w dziale **FINANSE** Bogusława Nowak tym razem przedstawia terminowe ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym

Życzę przyjemnej lektury.
Anna Chachulska
redaktor naczelna

NAUKA



Zastosowanie mikrofiltracji do oczyszczania solanki serowarskiej..... 4

WAŻNE...



Nowy standard zarządzania bezpieczeństwem żywności ISO 22000.....10

UNIA EUROPEJSKA



Handel zagraniczny artykułami mleczarskimi po integracji z UE 26

ZARZĄDZANIE I MARKETING



Asortyment wyrobów mleczarskich – gdzie szukać źródeł przewagi konkurencyjnej?..... 24

Cena jako element marketing-mixu 28

PUBLIC RELATIONS



Kontakty z mediami 34

FINANSE



Ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym 38

BYLIŚMY..



Dla rozwoju trzeba inwestować 8

Krowa może dać więcej 22 najlepszych..... 14

Warsztaty dla mlecznych doradców..... 32

Czas postawić na chemię 36

Jak zadowolić krowę czyli o targach Ferma Bydła 2005 37