



Szanowni Czytelnicy!

W końcu czerwca **BYLIŚMY...**
na uroczystych obchodach Międzynarodowego
Dnia Spółdzielczości, gdzie zasłużonym
spółdzielcom odznaczenia wręczał marszałek

Sejmu Włodzimierz Cimoszewicz, i na posiedzeniu Rady
Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich, które odbyło
się w przeddzień obchodów Międzynarodowego Dnia
Spółdzielczości, 120-lecia Spółdzielczości Mleczarskiej
i 10-lecia Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich,
a na którym odznaczenia państwowe wręczył minister
rolnictwa Jerzy Pilarezyk. Wszystkim odznaczonym serdecznie
gratulujemy. Byliśmy też na konferencji szkoleniowej,
zorganizowanej przez Biuro Promocji Jakości, na temat:
„Niebezpieczna żywność w obrocie – uregulowania prawne”.

W dziale **NAUKA** zamieszczamy artykuł dr. hab.
inż. Zygmunta Zandera na temat techniki w produkcji serów.

W dziale **PROGNOZY** Roman Wieczorkiewicz zastanawia
się, jakie są perspektywy dla producentów mleka i żywca
wołowego na przyszłość, a w dziale **UNIA EUROPEJSKA**
dr hab. Danuta Mierzwa informuje jak wygląda zarządzanie
kwotami mlecznymi we Francji.

W dziale **ZARZĄDZANIE I MARKETING** dr Stanisław
Mańko przedstawia sytuację ekonomiczną i koszty produkcji
w gospodarstwach nastawionych na produkcję mleka,
natomiast Małgorzata Kozakowska pokazuje jak należy
skoordynować wszystkie elementy marketing-mixu.

W dziale **PUBLIC RELATIONS** Robert Kucza kontynuuje
temat znaczenia dobrej komunikacji wewnętrznej w firmie.

W dziale **FINANSE** Bogusława Nowak prezentuje różne
rodzaje ubezpieczeń turystycznych.

Natomiast w dziale **CIEKAWY...** wybieramy się
na wycieczkę po stolicy i oglądamy „Inwazję krów
na Warszawę”.

Życzę przyjemnej lektury.
Anna Chachulska
redaktor naczelna

NAUKA



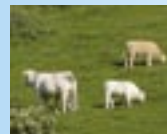
Technika
w produkcji serów 4

PROGNOZY



Jakie perspektywy
dla producentów
na przyszłość? 10

UNIA EUROPEJSKA



Zarządzanie kwotami
mlecznymi we Francji..... 20

ZARZĄDZANIE I MARKETING



Sytuacja ekonomiczna
i koszty produkcji
w gospodarstwach
nastawionych na produkcję
mleka (cz.1) 24



Koordynacja elementów
marketing-mix 30

PUBLIC RELATIONS



Komunikacja
wewnętrzna
w firmie (cz. 2) 34

FINANSE



Ubezpieczenia
turystyczne..... 36

BYLIŚMY



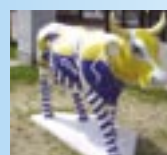
O bezpieczeństwo żywności
trzeba dbać. 33



Spółdzielczość
nie narzeka. 39

Ordery, odznaczenia,
medale. 40

CIEKAWY



Inwazja krów
na Warszawę. 38