



Szanowni Czytelnicy!

Na początku listopada w Warszawie, w Pałacu Kultury i Nauki, odbyła się XIV Edycja Targów Mleczarskich MLEKO EXPO 2005. Oprócz producentów wyrobów mleczarskich zaprezentowały się również firmy z mleczarstwem współpracujące. Rozdano wiele nagród i wyróżnień. Wszystkim nagrodzonym składamy serdeczne gratulacje i życzymy kolejnych sukcesów. BYLIŚMY... też na odbywającym się podczas Targów seminarium pt. „Racjonalizacja dzięki konsolidacji w branży mleczarskiej”, które zorganizowała firma CSB. Byliśmy też na VII Jesiennej Wystawie Produktów Spożywczych, zorganizowanej przez Agencję Promocyjno-Wydawniczą EMS, gdzie swoje produkty prezentowali laureaci „Kapelusza Merkurego” i „Orła Agrobiznesu”.

W dziale NAUKA prezentujemy artykuł dr inż. Anny Berthold i mgr inż. Hanny Glibowicz pt. „Występowanie *Bacillus cereus* w rynkowych produktach mleczarskich”.

W dziale ŚWIATOWE FORUM MLECZARSKIE 2005 zamieszczamy relację z posiedzenia Komitetu Handlu i Gospodarki EDA oraz relację z posiedzenia Komitetu Strategii i Legislacji EDA.

W dziale ZARZĄDZANIE dr inż. Hanna Górska-Warsewicz i dr inż. Karol Krajewski zajmują się warunkami i problemami handlu mleczarskiego. W tym samym dziale Małgorzata Kozakowska przedstawia analizę metodą kluczowych czynników sukcesu.

W dziale UNIA EUROPEJSKA znajduje się druga część artykułu Adriaana Krijgera o sytuacji światowego mleczarstwa i perspektywach jego rozwoju.

W dziale EKOLOGIA zamieszczamy pierwszą część artykułu dr. hab. inż. Mirosława Krzemieniewskiego, dr. inż. Jarostawa Pesty, dr. inż. Tadeusza Józefa Płodzenia i inż. Mariusza Tworowskiego pt. „Ścieki mleczarskie jako elektrolit w ogniwach galwanicznych”.

Natomiast w dziale PUBLIC RELATIONS Iza Anuszevska omawia kolejny element PR, a mianowicie konferencję prasową.

W związku ze zbliżającymi się Świętami Bożego Narodzenia w imieniu całej Redakcji życzę wszystkim naszym Czytelnikom i Współpracownikom spokojnych i radosnych Świąt, a w Nowym 2006 Roku samych sukcesów i powodów do zadowolenia.

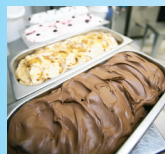
Życzę przyjemnej lektury.
 Anna Chachulska
 redaktor naczelna

Zapraszamy do oglądania programu **TVBIZNES**
POLSKIE MLEKO
 w każdy czwartek o godz. 22.15

Program jest emitowany za pośrednictwem satelity HOT BIRD przez TV BIZNES we współpracy z PHZ SM „Lacpol”. Dostępny na platformach cyfrowych Polsatu, Cyfry+ i w sieciach telewizji kablowych.

Powtórzenie programu: w piątki o godz. 11.15, soboty – 19.35, niedziele – 22.05, poniedziałki – 14.45, wtorki – 16.15, środy – 19.15.

NAUKA



Występowanie *Bacillus cereus* w rynkowych produktach mleczarskich 4

ŚWIATOWE FORUM MLECZARSKIE 2005

Komitet Handlu i Gospodarki EDA 10

Komitet Strategii i Legislacji EDA 12

ZARZĄDZANIE I MARKETING



Warunki i problemy handlu mleczarskiego 22



Analiza metodą kluczowych czynników sukcesu 26

UNIA EUROPEJSKA

Sytuacja światowego mleczarstwa i perspektywy jego rozwoju (cz. 2) 32

EKOLOGIA



Ścieki mleczarskie jako elektrolit w ogniwach galwanicznych (cz. I) 34

PUBLIC RELATIONS



Konferencja prasowa 38

BYLIŚMY...



72 wystawców na Expo 2005 15

Mleko Expo konkursami stoi 21

Nowoczesna firma to nowoczesne zarządzanie 29

Jesienne prezentacje i degustacje 35