

KAFRA

BEZPOŚREDNI IMPORTER

Gościeradz 56, 86-011 Wtelno, tel./fax (052) 382 82 18
 Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 22, tel. (052) 345 34 96 do 98
 www.kafra.com.pl, e-mail: firma@kafra.com.pl

PŁYTKI

DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I CHEMICZNEGO
 FIRMY ARGELITH BODEN KERAMIK
 KWASO-ZASADO ODPORNE NA DUŻE OBCIĄŻENIA,
 SPECJALISTYCZNE KLEJE I FUGI FIRMY BOTAMET
 FACHOWE DORADZTWO

INTERNETOWY SERWIS MLECZARSKI
Mleczarstwo.com
 PolishDairy.com.pl



PRZYWUSKI, PIETRASIK, KWAŚNIEWSKI SPÓŁKA JAWNA

ul. Jagodne 1, 05-480 Karczew
 tel./fax (0-22) 719 00 91 do 93

www.mlekomat.com.pl e-mail:mlekomat@mlekomat.com.pl



**Projektowanie,
 montaż
 i automatyzacja
 instalacji technologicznych
 dla przemysłu spożywczego**

NAUKA

Ogólna charakterystyka wybranych rodzajów sera	4
Kultury ochronne w technologii mleczarskiej (cz. I)	8

UNIA EUROPEJSKA

Rynek mleka w Unii Europejskiej reforma WPR i jej konsekwencje dla mleczarstwa unijnego	16
Wprowadzenie euro i co to oznacza dla sektora przetwórstwa mleczarskiego	22

ROSJA

Eksport wyrobów mleczarskich do Federacji Rosyjskiej po przystąpieniu Polski do UE	30
--	----

ZARZĄDZANIE I MARKETING

Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie ...	36
Poprawa kondycji finansowej firm sektora mleczarskiego po wstąpieniu do UE	40
Reklama społeczna i reklama kategorii a kształtowanie rynku mleka (cz. II)	
Efekty kampanii reklamowej „Pij mleko! Będziesz wielki”	48
Jak pozycjonować marki mleczarskie?	56
Strategia konfrontacji	58
Dotacje w praktyce... przygotowujemy inwestycję	62

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

Stanowisko Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarstwa w dyskusji dotyczącej promowania zdrowego żywienia i aktywności fizycznej	50
--	----

LOGISTYKA

Logistyka czy zarządzanie logistyczne?	66
--	----

BYLIŚMY..

Warunki prawne produkcji mleka i przetworów mlecznych	14
Znakowanie produktów mlecznych – warsztaty ZPPM	26
Marka to podstawa sukcesu	28
Najlepsi w branży spożywczej czyli znak Q	44
Mleczne rozważania i prognozy	46
Spotkanie z laureatami Orłów i Kapeluszy	60
Pałac targów i pokazów	68