

INTERNETOWY SERWIS MLECZARSKI
Mleczarstwo.com tel. 61. 652 34 72
 PolishDairy.com.pl fax. 61. 652 34 71
 redakcja@mleczarstwo.com

NOWOŚĆ!
WARTO W NIM BYĆ
WYPADA GO MIEĆ.

między innymi:
 *Kalendarium na rok 2007

**PORADNIK
 MLECZARSKI
 NA ROK 2007**



- *Najważniejsze wydarzenia 2005/2006
- *Mleczarstwo polskie i świata w liczbach
- *Rynek kwoty mlecznej w Polsce
- *Unijne i polskie akty prawne
- *Aktualne adresy wszystkich firm sektora mleczarskiego

premiera 18 września 2006
 V Krajowy Szczyt Mleczarski
 Polagra Food 2006

**Zgłoszenia reklam i artykułów sponsorowanych
 do 31 lipca 2006r.**

więcej na www.poradnik.mleczarstwo.com

Firma sprzedaje

**maszynę napełniającą
 Pure-Pak model L240,**
 przystosowaną do napełniania
 w kartony mleka, soków i napojów
 o pojemności 1l i 1/2l i wydajności
 ok. 5000 szt./godz.

Kontakt: tel. 023 672-99-58 lub
 wmarciniak@marprex.pl

KAFRA

BEZPOŚREDNI IMPORTER

Gościeradz 56, 86-011 Wtelno, tel./fax (052) 382 82 18
 Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 22, tel. (052) 345 34 96 do 98
www.kafra.com.pl, e-mail: firma@kafra.com.pl

PŁYTKI

DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I CHEMICZNEGO
 FIRMY ARGELITH BODEN KERAMIK
 KWASO-ZASADO ODPORNE NA DUŻE OBCIĄŻENIA,
 SPECJALISTYCZNE KLEJE I FUGI FIRMY BOTAMET
 FACHOWE DORADZTWO

NAUKA



Wpływ wysokiego ciśnienia
 na plazminę,
 enzym rodzyimy mleka 4
 Kultury ochronne w technologii
 mleczarskiej cz. III 8

EKOLOGIA



Wpływ sposobu dozowania
 ścieków mleczarskich
 na sprawność technologiczną
 reaktora beztlenowego
 oraz skład powstającego
 biogazu cz. I 12

ZARZĄDZANIE I MARKETING



Zmiany cen i ich relacji
 na rynku mleka
 w latach 1991-2005 cz. I 16

Reklama a dziecko – wpływ kampanii
 reklamowych mleka na dzieci 22



Gry negocjacyjne cz. II 26

Wybrane aspekty związane
 ze znakowaniem opakowań żywności 30

Dotacje w praktyce...kto
 i na co może dostać dotację? cz. III 33

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE



Globalne skutki negocjacji
 WTO 36

ZAPROSILI NAS...

50-lecie firmy FOSS 19

BYLIŚMY...

Sektor mleczarski a nowe uwarunkowania prawne

Mleko w butelce 3

Zróbmy to po francusku 20

Żywność zdrowa i wysokiej jakości 25

Wzmacnianie spółdzielczych szeregów 38

Międzynarodowy Dzień Spółdzielczości 39