



**Budujesz, modernizujesz, remontujesz, docieplasz:**  
 - oborę, chlewnię, stodołę, garaż;  
 - hale magazynowe;  
 - przechowalnię owoców;  
 - zakłady masarskie;  
 - chłodnię, mroźnię itp.  
**to nasze płyty są idealnym rozwiązaniem materiałowym spełniającym Twoje oczekiwania.**

**Oferujemy:**

- doradztwo w fazie projektowania i wykonawstwa;
- pełen asortyment obróbek blacharskich;
- zestawy montażowe (wkręty, nity, uszczelki, itp.);
- materiały do ocieplania budynków



**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Nasze produkty posiadają aprobaty i atesty ITB i PZH.**

**FABRYKA PŁYT WARSTWOWYCH TAGO**

Mchowo 1, 06-300 Przasnysz, tel. (029) 751 34 01, fax (029) 751 34 03  
 Handlowcy: tel. kom. 0 503 011 799; 0 503 011 793; 0 503 011 773; 0 503 011 714  
 www.plytywarstwowe-tago.pl e-mail: dzialhandlowy@plytywarstwowe-tago.pl

**PRODUCENT OPAKOWAŃ FOLDRUK s.j.**

www.foldruk.com.pl, e-mail: foldruksj@wp.pl  
 tel./fax: (067) 263 34 80, tel. (067) 264 12 13  
 tel. kom. 0602 188 197, 0606 833 510

**Oferujemy:**

- wielowarstwowe folie z nadrukiem do pakowania mleka
- laminaty z nadrukiem do masła ekstra, margaryn, twarogów oraz lodów
- pergaminy z nadrukiem stosowane do pakowania masła śmietankowego oraz masła osekowego w rolce lub w arkuszach
- pergaminy z nadrukiem do pakowania formowanych serów twarogowych oraz krajankę w rolce lub w arkuszach
- folie ekologiczne - ecolean z nadrukiem stosowane do pakowania masel (śmietankowego, ekstra i osekowego), margaryn oraz formowanych serów twarogowych i krajankę w rolce lub w arkuszach
- folie PAVPE z nadrukiem do próżniowego pakowania serów twarogowych w rolce lub w woreczkach

**Ponadto oferujemy:**

- atrakcyjne ceny
- krótkie terminy realizacji
- doradztwo i opracowanie graficzne

**Zapraszamy do współpracy!**



**NAUKA**



Wpływ zamrażalniczego przechowywania na proces dojrzewania sera edamskiego 4  
 Proces krystalizacji laktozy w proszkach mlecznych ..... 8

**AKTUALNOŚCI BRANŻOWE**



Promocja mleka – sukces czy porażka? ..... 14  
 Promocja masła i tłuszczu mlecznego jako element strategii promocji produktów mlecznych ..... 20

**POSTĘP TECHNICZNY**

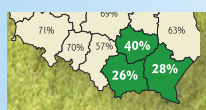
Uderzenia wodne w instalacjach pary i kondensatu(cz. II) ..... 22

**UNIA EUROPEJSKA**



Żywność probiotyczna jako przykład żywności funkcjonalnej – wymagania i przepisy prawne ..... 26  
 Możliwości rozwoju eksportu produktów mleczarskich na rynki krajów trzecich cz. 132

**POLSKA**



Mleczarstwo województw: podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego ..... 36

**ZARZĄDZANIE I MARKETING**

Dotacje w praktyce – realizujemy inwestycję cz. II ..... 40



Ocena poprawności znakowania opakowań jednostkowych produktów mleczarskich Informacje dotyczące bezpieczeństwa produktów mleczarskich ..... 44  
 Strategie marek na rynku serów podpuszczkowych w Polsce 50

**BYLIŚMY**

Techmilk 2007 ..... 29  
 Culinar smakuje Polskę ..... 52