

Międzynarodowe Targi Poznańskie i FC Horyzont
zapraszają na
VI Krajowy Szczyt Mleczarski

Marki polskiego mleczarstwa

Polagra Food 2007
18.09.2007.
godz. 11.00 13.00

PROGRAM

1. Rola marki w strategii marketingowej.

Prof. dr hab. Henryk Mruk, Kierownik Katedry Strategii Marketingowych-Akademia Ekonomiczna w Poznaniu.

2. Marki polskiego sektora mleczarskiego.

dr inż Hanna Górską-Warszewicz, Katedra Organizacji i Ekonomiki Konsumpcji-SGGW w Warszawie.

3. Wartość marek polskiego sektora mleczarskiego.

dr Piotr Senkus, Katedra Ekonomiki Gospodarki Żywnościowej -Akademia Rolnicza w Poznaniu.

4. Finał konkursu Najładniejsza marka polskiego mleczarstwa:

- Ogłoszenie wyników konkursu
- Wręczenie dyplomów

5. Premiera Poradnika Mleczarskiego na rok 2008.

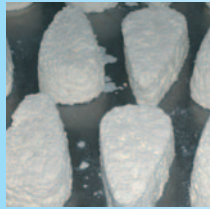
Liczba uczestników nieograniczona.

Udział bezpłatny.

Ze względu na organizacyjnych, prosimy o wcześniejsze zgłoszenie,
do dnia 31 sierpnia 2007.

kontakt: tel/fax061-6523472/6523471
więcej na www.mleczarstwo.com

NAUKA



Jakość mikrobiologiczna rynkowych serów twarogowych	4
Zamrażalnicze przechowywanie serów podpuszczkowych	12

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE



KONKURS na najładniejszą markę polskiego mleczarstwa	10
Nowe produkty – szansą na sukces	14
Regionalizacja obrotu kwaśnymi mlekami w kontekście analizy sytuacji skupowej	22

LOGISTYKA



Zarządzanie w łańcuchu dostaw w strategii partnerstwa ECR	26
--	----

UNIA EUROPEJSKA



PathogenCombat – bezpieczeństwo żywności w Unii Europejskiej	30
--	----

ZARZĄDZANIE I MARKETING



Dotacje w praktyce Podsumowanie i ważna uchwała logistyka	36
Marki na rynku serów topionych	38

Znaczenie analiz w mleczarstwie (cz. II) Znaczenie analizy bazy surowcowej	42
---	----

Ekonomiczne uzasadnienie dla funkcjonowania spółdzielni w rolnictwie ze szczególnym uwzględnieniem sektora mleczarskiego	48
---	----

BYLIŚMY

X Mleczna Rewia	8
Nowa siedziba CSK	20
Spotkanie w Jachrance	29
Jubileuszowe Orły Agrobiznesu	35
Zielona Budka dzieciom	47
Samorządowcy i spółdzielcy w jednym szeregu	52

PRODUCENT OPAKOWAŃ FOLDRUK s.j.

www.foldruk.com.pl, e-mail: foldruksj@wp.pl
tel./fax: (067) 263 34 80, tel. (067) 264 12 13
tel. kom. 0602 188 197, 0606 833 510

Oferujemy:

- wielowarstwowe folie z nadrukami do pakowania mleka
- laminaty z nadrukami do masła ekstra, margaryn, twarogów oraz lodów
- pergaminy z nadrukami stosowane do pakowania masła śmietankowego oraz masła osekowego w rolce lub w arkuszach
- pergaminy z nadrukami do pakowania formowanych serów twarogowych oraz krajanki w rolce lub w arkuszach
- folie ekologiczne - ecolean z nadrukami stosowane do pakowania masła (śmietankowego, ekstra i osekowego), margaryn oraz formowanych serów twarogowych i krajanki w rolce lub w arkuszach
- folie PA/PE z nadrukami do próżniowego pakowania serów twarogowych w rolce lub w woreczkach

Ponadto oferujemy:

- atrakcyjne ceny
- krótkie terminy realizacji
- doradztwo i opracowanie graficzne

Zapraszamy do współpracy!

