


Inteligentne systemy opakowań

 Jokey Plastik Blachownia
 ul. Szkolna 15
 47-225 Kędzierzyn-Koźle

 Tel. (077) 40 60 900
 Fax (077) 40 60 902
 e-mail: info@jokey.pl

Szanowni Czytelnicy

Zakończył się rok 2009 i zakończyły się zamówione przez Państwa prenumeraty „Przeglądu Mleczarskiego”.

Przypominamy o przedpłatach na prenumeratę na rok 2010.

Redakcja



Sosy i polewy Zentis ...
... znakomity dodatek do deserów mlecznych.

ZENTIS

Zentis Polska Sp. z o.o. • ul. Przemysłowa 8 • Żelków Kolonia, 08-110 Siedlce
 zentis@zentis.pl • www.zentis.pl

W nadchodzącym sezonie deserowym mamy przyjemność zaoferować Państwu nasze sosy do deserów mlecznych w smakach: waniliowym, czekoladowym, toffi, cynamonowym a także truskawkowym, malinowym, wiśniowym, jagodowym oraz wielu innych w zależności od Państwa potrzeb.

Produkty te spełnią Państwa najwyższe jakościowe wymagania. Mogą być zastosowane również jako dodatek do wrażliwych i wymagających produktów UHT.

Sosy Zentis są doskonałym dopełnieniem smaku Państwa wyrobów.

Zapraszamy do współpracy!
TECHNOLOGIA

dr inż. Krzysztof Bohdziewicz

 Wpływ transglutaminazy na proces produkcji, wydatek oraz jakość twarogów (*The influence of transglutaminase on production process, yield and quality of curd cheeses*) 4

 dr inż. Anna Sipi, dr Agnieszka Olejnik-Schmidt,
 prof. dr hab. Włodzimierz Grajek

Antylisteryjna aktywność mikroflory polskich serów regionalnych cz. I 10

 inż. Krzysztof Siemianowski, prof. dr hab. inż. Jerzy Szpendowski
 Charakterystyka serwatki i permeatu otrzymywanych w czasie produkcji serów twarogowych 14

POLSKA

mgr inż. Krzysztof Sałacki

Sytuacja na rynku mleka I-III kw. 2009 r. 18

UNIA EUROPEJSKA

mgr inż. Barbara Ratkowska

Perspektywy zmian przepisów dotyczących znakowania żywności wartością odżywczą 24

ŚWIAT

Stanisław Kwiaton

Rozwój mleczarstwa indyjskiego i udział Polaków w tym rozwoju cz. 2 28

FINANSE

dr Marek Szczepański

Problem agencji w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w publicznym systemie emerytalnym w Polsce 32

LOGISTYKA

prof. dr hab. Franciszek Kapusta

Efektywna Obsługa Klienta kluczem do sukcesu firm branży mleczarskiej cz. 2 40

Szkolenia i uprawnienia operatorów i konserwatorów wózków widłowych 44

ZARZĄDZANIE I MARKETING

prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge

Zmiany cen i marż cenowych na poszczególnych poziomach rynku mleka 46

EKOLOGIA

dr Władysław Janikowski

Program zakończył kolejny rok z sukcesem 50

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

Piotr Rymanowski

Doświadczenie Funduszu Promocji Mleczarstwa niepotrzebne? 38

Kontrole ex-post 45