



przegląd mleczarski

rok
2011

Szanowni Czytelnicy,

w związku ze zmianą ustawy budżetowej od nowego roku ulega zmianie cena „Przeglądu Mleczarskiego”. Od 1 stycznia będzie ona wynosiła 13 zł (w cenę wliczony jest podatek VAT). Przedpłaty na rok 2011 opłacone do końca tego roku pozostają po starej cenie czyli 11 zł za egzemplarz. Przypominamy o przedpłatach na rok 2011.

Redakcja



Z okazji zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia oraz Nowego 2011 Roku

Firma

GEA

Westfalia Separator Polska

pragnie złożyć wszystkim Klientom, Partnerom oraz Sympatykom wirówek GEA najserdeczniejsze Życzenia.

Aby przyszły rok przyniósł wiele sukcesów i zadowolenia zarówno w pracy jak i w życiu osobistym.

Zespół GEA Westfalia Separator Polska

Warszawa, grudzień 2010 r.



TECHNOLOGIA

mgr inż. Marek Aljewicz, mgr inż. Marika Kowalska, prof. dr hab. Grażyna Cichosz
Wartość odżywcza i biologiczna wyrobów seropodobnych oraz analogów sera (Public interest in cheese-like products and in analogs of ripening and processed cheeses results, most of all, of economic purposes.) 4

MLEKO-EXPO 201012

POLSKA

Joanna Sych-Winiarek
Rynek mleka w latach 2009-201023

dr inż. Piotr Szajner
Aktualna sytuacja na rynku mleka w Polsce cz. I (Current situation on the dairy market in Poland, part I)28

UNIA EUROPEJSKA

Emilia Staniszevska
Ogólne zasady z zakresu znakowania żywności i planowane zmiany przepisów32

POSTĘP TECHNICZNY

dr hab. inż. Zygmunt Zander prof. UWM, dr hab. inż. Lidia Zander prof. UWM
Wirówka z bezpośrednim napędem – Westfalia Separator® „directdrive™”38

ZARZĄDZANIE I MARKETING

prof. dr hab. Michał Sznajder
Mleczarstwo alternatywne – Geneza, koncepcja, definicje, perspektywy (Alternative dairy industry. Genesis, concept, definitions, prospects)44

dr inż. Marzena Góralezyk
Wykorzystanie systemów CRM w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw (The use of CRM systems in shaping competitiveness of enterprises)47

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

Piotr Rymanowski
Trwają debaty o przyszłości WPR42