

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Redaktor naczelna:

Anna Chachulska, anna.chachulska@lacpol.com.pl
tel. 22 452 52 22, 22 452 52 20

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl
tel./fax 22 452 52 28

Konsultanci Naukowi:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski,
prof. dr hab. Zbigniew Śmietana

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikuł,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander prof. UWM

Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel. 22 452 52 20, tel./fax 22 452 52 28

Artykuły naukowe

Literatura dostępna w redakcji

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel./fax 22 452 52 28
e-mail: przeglad.mleczarski@vp.pl
przeglad.mleczarski@interia.pl
przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa
44 10301016 0000 0000 0306 2001
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł
Półroczna 78,00 zł
Roczna 156,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%
Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym VAT

Nakład 900 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na strony

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

 **Mleczarstwo.com**

TECHNOLOGIA

dr inż. Agnieszka Jankowska, dr inż. Krystyna Wiśniewska

- 2** Mleczne produkty funkcjonalne – korzyści dla konsumenta
Functional dairy products – benefits for the consumer

ŻYWNOSĆ I ŻYWIENIE

dr hab. inż. Małgorzata Ziarno, dr inż. Dorota Zaręba

- 12** Produkty ekologiczne w opinii konsumenta
The organic food in the opinion of consumers

MLEKO-EXPO

- 20** XXII Targi Mleczarskie MLEKO-EXPO 2013

SYSTEMY JAKOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 34** Znormalizowane systemy zarządzania bezpieczeństwem żywności: standard BRC
(wersja 6) – cz. 1
Standardized food safety management systems: BRC standard (issue 6) – part 1

EKOLOGIA

dr Władysław Janikowski

- 41** 6 lat Programu REKARTON

EKSPERT RADZI

- 47** Odpowiadamy na pytania Czytelników

ZARZĄDZANIE I MARKETING

mgr inż. Tomasz Borowy, dr inż. Mariusz S. Kubiak

- 48** Znakowanie produktów mlecznych cz. 2
Europejskie Centrum Jakości i Promocji
- 54** Dlaczego warto postawić na jakość?

Szanowni Czytelnicy

Kończy się rok 2013 i kończą się zamówione przez Państwa prenumeraty.
Przypominamy o zamawianiu Przeglądu Mleczarskiego na rok 2014.

www.pm.mleczarstwo.com

www.forummleczarskie.pl/przemysl

**FORUM
MLECZARSKIE
HANDEL**

AGRO
www.agro.pl

**agro
news.com.pl**