

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiuścacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Dlaczego warto mieć kota na punkcie mleka?
- 24 XLII Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie – Łomża 2016
- 30 15-lecie Spółki PRO-WAM

## POSTĘP

prof. dr hab. Helena Panfil-Kuncewicz

- 3 Nowoczesne opakowania produktów mleczarskich  
*Modern packaging of dairy products*

## PRAWO

mgr Marlena Żarnecka

- 8 Jeszcze o znakowaniu i reklamie produktów mleczarskich  
*Labelling and advertising of dairy products – to be continued*
- dr Iwona Wiśniewska, mgr inż. Paweł Mirosz
- 11 Oświadczenia zdrowotne – jak uniknąć błędów przy etykietowaniu żywności  
*Health claims – how to avoid mistakes in food labeling?*

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Małgorzata Nowacka, mgr inż. Jolanta Kurowska

- 18 Analiza rynku opakowań w branży mleczarskiej  
*Analysis of the packaging market for dairy products*
- dr Grzegorz Głód
- 26 Konkurencyjność przedsiębiorstwa – jak mierzyć i umacniać?  
*The competitiveness of the company – how to measure and strengthen?*
- prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk
- 32 Rola przypisywana przez oferentów produktów mleczarskich nabywcom w kontekście  
ich potencjału marketingowego  
*The role assigned by dairy products offerers to consumers in the context of their marketing  
potential*

## TECHNOLOGIA

dr inż. Krystyna Wiśniewska, prof. dr hab. Arnold Rejs, inż. Agnieszka Skwarek

- 37 D-aminokwasy w produktach mleczarskich – podpuszczkowe sery dojrzewające  
*D-amino acids in dairy products – ripening cheese*

## SYSTEMY JAKOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 41 Higiena pracowników – dobre praktyki, wymagania prawne i normatywne  
*Employee hygiene – good practices, food law and normative requirements*
- dr n. wet. Katarzyna Kosek-Paszkowska
- 47 Nowe wymagania systemów zarządzania jakością i standardów sieciowych wyzwaniem  
dla producentów żywności  
*The new requirements of quality management systems and retail standards as a challenge  
for food producers*

## EKSPERT RADZI

- 51 Odpowiadamy na pytania Czytelników – materiały opakowaniowe i opakowania  
środków spożywczych

Zaprzyżnione portale i redakcje: