

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl
tel./faks 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel./faks 22 452 52 28
e-mail: przeglad.mleczarski@vp.pl
przeglad.mleczarski@interia.pl
przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa
44 10301016 0000 0000 0306 2001
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł
Półroczna 78,00 zł
Roczna 156,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsylania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Symposium firm Chr. Hansen i Foss
- 15 Konferencja PFPŻ ZP zorganizowana w ramach targów Polagra Food i Polagra Tech 2016
Roman Wieczorkiewicz
- 26 Wschodnia Polska spogląda na Wschód
- 32 Inauguracja roku akademickiego 2016/2017 na Wydziale Nauki o Żywności Uniwersytetu
Warmińsko-Mazurskiego
- 33 Targi Smaki Regionów i Polagra 2016
- 43 Jubileusz 25-lecia firmy GEA w Polsce
- 49 Jubileusz 10-lecia Ulma Packaging Polska
- 50 Wymagania prawne w zakresie znakowania, w tym reklamy i marketingu produktów
żywnościowych

PRAWO

mgr Marlena Żarnecka

- 3 Białe certyfikaty w branży mleczarskiej
White certificates in milk industry

EKOLOGIA

dr inż. Agnieszka Obiedzińska

- 8 Straty i marnotrawstwo żywności w branży mleczarskiej
Food loss and waste in dairy industry

FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW

- 16 IV Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa w Olsztynie

ZARZĄDZANIE I MARKETING

mgr Dorota Karbownik

- 29 „Porządek trzeba zrobić, nieporządek robi się sam”

POSTĘP

mgr inż. Marcin Żalasa

- 36 Przemysł 4.0 – wersja mleczarska. Platformowe/zintegrowane podejście do zarządzania
produkcją

SYSTEMY JAKOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 38 Wskaźniki sprawności systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności
Performance measurements of the food safety management systems

FINANSE

dr Artur Wilezyński

- 44 Perspektywy rozwoju sytuacji na unijnym rynku mleka i przetworów mleczarskich
– implikacje dla gospodarstw mlecznych
Prospects of milk and milk products market – implication for dairy farms

EKSPERT RADZI

- 50 Odpowiadamy na pytania Czytelników
Norma BRC – Opakowania i materiały opakowaniowe

Zaprzyżnżone portale i redakcje: