

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Plodzień,  
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiuścacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsylania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Euromlecz 2017
- 14 Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka w Grajewie już otwarte!

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Maria Baranowska, dr inż. Katarzyna Staniewska

- 3 Co będzie na topie w 2017? Tendencje w rozwoju produktów mleczarskich  
*What will be on the top in 2017? Trends in dairy products development*

prof. dr hab. inż. Helena Panfil-Kuniewicz

- 11 Opakowanie jako powierzchnia reklamowa produktu i firmy  
*Packaging as an advertising medium of the product and the company*

dr inż. Katarzyna Staniewska, dr inż. Maria Baranowska

- 15 Budowanie rozpoznawalnej marki na rynku produktów mleczarskich. Podstawy teoretyczne  
*Building a recognizable brand on the dairy products market. Theoretical basics*

## FINANSE

Wiesław Wasilewski

- 21 Dotacje w praktyce. Reklama i promocja w PROW

## PRAWO

mgr Marlena Żarnecka

- 25 Ograniczenia w reklamie żywności kierowanej do dzieci  
*Limitations on food advertising addressed to children*

## ŻYWNÓŚĆ I ŻYWIENIE

dr inż. Agnieszka Obiedzińska

- 29 Rola przemysłu mleczarskiego w zapewnieniu bezpieczeństwa żywnościowego  
*The role of dairy industry in ensuring food security*

## UNIA EUROPEJSKA

dr inż. Marlena Piekut

- 38 Tradycyjne i regionalne produkty mleczarskie – przykłady z Francji  
*Traditional and regional dairy products – examples from France*

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNÓŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 42 Systemowe podejście do bezpieczeństwa żywności w Polsce – trudne początki  
*Systemic approach to food safety in Poland – difficult beginnings*

prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 47 Chemiczne aspekty higieny żywności cz. 20. Furan – związek szkodliwy powstający w trakcie obróbki termicznej produktów spożywczych  
*Chemical aspects of food hygiene – part 20. Furan – a harmful compound synthesized in heat-treatment*

Zaprzyżnżone portale i redakcje:

