

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiuścacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Kongres „Ekoinwestycje w przemyśle spożywczym”
- 26 Konferencja „Składniki żywności – wymagania prawne”

## TECHNOLOGIA

- mgr Joanna Drózdź
- 4 Bogactwo produktów mlecznych z Chorwacji  
dr inż. Maria Baranowska, dr hab. inż. Justyna Żulewska, dr inż. Katarzyna Staniewska
- 8 Jogurt grecki  
*Greek yogurt*  
dr inż. Krzysztof Bohdziewicz
- 16 *Brunost* – ser, który nie jest serem  
*Brunost – cheese, which is not cheese*

## SYSTEMY JAKOŚCI

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 20 Wytyczne Komisji Europejskiej (2016/C 278) w zakresie elastyczności w podejściu do zasad HACCP  
*Guidelines of the European Commission (2016/C 278/01) on the flexibility in the approach to the HACCP principles*

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOSCI

- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 27 Chemiczne aspekty higieny żywności cz. 21. Polibromowane etery difenylowe (PBDE) – związki szkodliwe w środowisku – wykrywane w tłuszczu mlekowym i innych produktach spożywczych  
*Chemical aspects of food hygiene – part 21. Polybrominated diphenyl ethers (PBDE) – harmful compounds in environment detected in milk fat and in other food products*

## ŻYWNOSĆ I ŻYWIENIE

- inż. Aleksandra Zagulska
- 34 Otoczka kuleczki tłuszczowej mleka – wyjątkowa błona biologiczna  
*Milk fat globule membrane – the special biological layer*

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

- dr inż. Katarzyna Staniewska, dr inż. Maria Baranowska
- 37 Wykorzystanie Internetu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw sektora mleczarskiego – badania pilotażowe  
*Using of the Internet in marketing communications of dairy sector companies – pilot studies*

## POLSKA

- dr inż. Marlena Piekut
- 44 Zmiany w spożyciu mleka i produktów mleczarskich w Polsce  
*Trends in the consumption of dairy products*

## POSTĘP

- dr Jakub Pietrzak
- 47 Innowacyjne zbiorniki akumulacyjne wody lodowej

## EKSPERT RADZI

- 50 Odpowiadamy na pytania Czytelników  
*Listeria monocytogenes* w systemach jakości

### Zaprzyżnione portale i redakcje:

