

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiuścacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsylania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Dziecięcy Piknik Mleczny w Czarnkowie
- 16 Światowy Dzień Mleka z Mlekovitą
- 22 Targi Mleczarskie Mleczna Rewia

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

dr inż. Adriana Łobacz, dr hab. inż. Jarosław Kowalik

- 3 Nowoczesne metody mycia i dezynfekcji w przemyśle mleczarskim  
*Innovative cleaning and disinfection methods in the dairy industry*  
prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 8 Higiena w przemyśle mleczarskim podstawą jakości żywieniowej i bezpieczeństwa  
zdrowotnego mleka i produktów mleczarskich  
*Hygiene in the dairy industry as the basis for nutritional quality and health safety of milk  
and dairy products*

## TECHNIKA

mgr inż. Jan Marjanowski

- 17 Biała rdza – korozja cynku w chłodnictwie, metody zapobiegania i technologie naprawy

## PRAWO

mgr Marlena Żarnecka

- 28 Praktyki higieniczne dotyczące mleka i produktów mlecznych w świetle standardów FAO  
*Hygienic practices for milk and dairy products in light of FAO standards*  
dr Iwona Wiśniewska
- 32 Naukowo-techniczne wytyczne EFSA dotyczące przygotowania wniosków o uzyskanie  
zezwolenia dla mleka początkowego i następnego dla niemowląt wytworzonego  
z hydrolizatów białkowych  
*EFSA's scientific and technical guidance for the preparation of an applications  
for authorisation of an infant and follow-on formula manufactured from protein hydrolysates*

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Katarzyna Staniewska

- 35 Budowanie marki i jej komunikacja – ważne wyzwanie przemysłu mleczarskiego  
*Brand building and its communication – important challenge for dairy industry*

## SYSTEMY JAKOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 39 Drzewko decyzyjne jako narzędzie wspomagające systemowe zarządzanie  
bezpieczeństwem żywności  
*Decision tree as a tool supporting systemic management of food safety*

## TECHNOLOGIA

dr Ewa Kuźnicka

- 45 Tradycyjne wyroby regionalne z mleka owczego i koziego jako element dziedzictwa  
kulturowego wsi  
*Local products from sheep and goat milk as part of the rural heritage*

## EKSPERT RADZI

- 50 Odpowiadamy na pytania Czytelników  
Zachowanie warunków higienicznych w małej firmie

### Zaprzyżnżone portale i redakcje:

