

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Plenerowe Warsztaty Mleczarskie
- 34 VII Akademia Food-Lex – jakość i bezpieczeństwo żywności

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

- dr inż. Marlena Piekut
- 3 Tradycyjne i regionalne produkty w opinii i zachowaniach płockich studentów  
*Traditional and regional products in the opinion and behavior of students from Plock*
- dr inż. Jadwiga Glica, inż. Emilia Późniewska
- 8 Badania pilotażowe lokalnego rynku żywności regionalnej i tradycyjnej województwa  
warmińsko-mazurskiego w opinii konsumentów  
*Pilot studies of the local regional and traditional food market in Warmian-Masurian Voivodeship  
in the opinion of consumers*

## POLAGRA

- 18 Polagra Food 2018

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOCI

- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 25 Mleko krowie i jego przetwory jako produkty – lokalne, regionalne, tradycyjne i ekologiczne  
*Cow's milk and its products as local, regional, traditional and organic products*

## PRAWO

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 36 Wytyczne do produkcji żywności organicznej (ekologicznej)  
*Guidelines for production of organic (ecological) foods*
- mgr inż. Jan Marjanowski
- 44 Nowe Prawo wodne – jak mniej stracić na zmianach. Wody podziemne, możliwości  
zmniejszenia rocznych opłat za usługi wodne

## DIETETYK RADZI

- mgr Agnieszka Jeżewska
- 47 Najważniejsze składniki mleka krowiego z perspektywy dietetyka  
*Essential cow milk ingredients from dietician perspective*

## EKSPERT RADZI

- 51 Odpowiadamy na pytania Czytelników  
ISO 22000: 2018

Zaprzyżnżone portale i redakcje:

