

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl
tel./faks 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel./faks 22 452 52 28
e-mail: przeglad.mleczarski@vp.pl
przeglad.mleczarski@interia.pl
przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa
44 10301016 0000 0000 0306 2001
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł
Półroczna 78,00 zł
Roczna 156,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

25 III Polski Kongres Serowarski

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOSCI

dr inż. Agnieszka Kawecka

3 Bezpieczeństwo materiałów opakowaniowych i opakowań z perspektywy producenta zapakowanych produktów mleczarskich *Safety of packaging materials and packaging from the perspective of the producer of packed dairy products*

dr inż. Waldemar Dzwolak

8 Wymagania ISO 22000: 2018 – cz. 1. Kontekst organizacji, przywództwo i planowanie *ISO 22000: 2018 requirements – Part 1. Context of the organization, leaderships and planning*

PRAWO

mgr Adam Fotek

14 Zmiany w prawie dotyczącym opakowań dla przemysłu mleczarskiego *Changes in the law on packaging for the dairy industry*

ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Małgorzata Nowacka, mgr inż. Jolanta Kurowska

16 Opakowania w branży mleczarskiej *Packaging for dairy products*

Izabela Bernau-Lawniczak

22 Dzisiaj trzeba inaczej. Czyli, w jaki sposób powstają nowoczesne produkty spożywcze w oparciu o realne potrzeby konsumentów (nie tylko żywieniowe)?

prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk

28 Opakowanie jako marketingowy bodziec współkreowany przez nabywców i oferentów *Packaging as the marketing incentive co-created by purchasers and offerors*

dr inż. Bartłomiej Kabaja, dr inż. Agnieszka Kawecka

35 Eyetracking w zwiększaniu sprzedaży produktów mleczarskich *Eyetracking in increasing sales of dairy products*

FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW

37 Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa

DIETETYK RADZI

mgr Agnieszka Jeżewska

48 Mleko i produkty mleczne jako posiłek lub przekąska w diecie wegetarian *Milk and dairy products as a full meal or a snack in a vegetarian diet*

EKSPERT RADZI

51 Odpowiadamy na pytania Czytelników Nowa wersja BRC

Zaprzyżnżone portale i redakcje: