

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel./faks 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Piłul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel./faks 22 452 52 28
e-mail: przeglad.mleczarski@vp.pl
przeglad.mleczarski@interia.pl
przeglad.mleczarski@lacpol.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa
44 10301016 0000 0000 0306 2001
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 650 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Społeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój w przemyśle opakowań
Konferencja Naukowa w Sosnowcu
- 17 Konferencja PFPŻ ZP
Produkcja wyrobów ekologicznych w sektorze spożywczym
- 22 TechFood Practic 2019
- 26 Jubileusz 90-lecia Spółdzielni Lazur
- 28 Forum 100
- 45 Uroczysta Wigilia dla seniorów polskiego mleczarstwa

ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr hab. inż. Joanna Klepacka, dr inż. Elżbieta Tońska

- 3 Pozaekonomiczne motywy zachowań konsumentów
The non-economic motives of consumer behavior

POLSKA

mgr inż. Marzena Trajer, mgr Joanna Sych-Winiarek

- 12 Sytuacja podaży-popytu na rynku mleka

FINANSE

Wiesław Wasilewski

- 18 Dotacje w praktyce
Promocja i reklama cz. 2

POSTĘP

Jacek Stelmach, Noel Sexton, Mirosław Kaczmarczyk

- 24 Czysta serwatka – bez barwników z sera

MLEKO-EXPO

- 29 Mleko-Expo 2019

EKOLOGIA

prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 46 Polilaktyd, poli(kwas mlekowy), PLA, biodegradowalne tworzywo syntetyczne – czy szansa na ekologiczne opakowania mleka i wyrobów mleczarskich?
Poly lactide, poly(lactic acid), PLA, biodegradable synthetic material – a chance for ecological packaging of milk and dairy products?

Zaprzyżnżone portale i redakcje:

