

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Piłuk,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł  
Półroczna 90,00 zł  
Roczna 180,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

Paweł M. Lipnicki

- 3** Kompleksowe działania marketingowe  
Marketing holistyczny lub marketing 360 stopni

mgr Dota Szymborska

- 6** Ninja Internetu, czyli jak promować i pisać o mleczarstwie w sieci

mgr Dota Szymborska

- 10** Praktyczne narzędzia Google do marketingu internetowego

mgr inż. Natalia Kozik

- 14** Opakowanie ma znaczenie – trendy 2020  
*Packaging matters – 2020 trends*

dr inż. Marlena Piekut

- 20** Zachowania konsumentkie na rynku mlecznych produktów kozich  
*Consumer behavior on the goat dairy products market*

prof. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk

- 25** Współdziałanie nabywców finalnych z oferentami produktów mleczarskich – kontekst relacyjno-wizerunkowy  
*Cooperation of final buyers with dairy products' bidders – relationship and image context*

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 32** Mycie i dezynfekcja rąk w produkcji bezpiecznych środków spożywczych  
*Hand washing and disinfection in the production of safe foodstuffs*

prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 39** Chemiczne aspekty higieny żywności cz. 26  
Pestycydy syntetyczne, pestycydy naturalne – korzyści i zagrożenia a jakość zdrowotna żywności, w tym mleka i produktów mleczarskich  
*Chemical aspects of food hygiene, part 26  
Synthetic pesticides and natural pesticides – benefits and hazards, and the health quality of food including milk and dairy products*

## PRODUKCJA MLEKA

mgr inż. Aleksandra Kalińska, dr hab. Marcin Gołębiowski

- 48** Żywienie wysokowydajnych krów mlecznych, czyli bolusy jako innowacyjne i precyzyjne dodatki żywieniowe  
*Feeding high-yielding dairy cows, or boles, as innovative and precise nutritional supplements*

## EKSPERT RADZI

- 51** Odpowiadamy na pytania Czytelników  
Zarządzanie procesowe

### Zaprzyżnżone portale i redakcje:

