

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl  
tel. 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51  
tel. 22 452 52 20, tel. 22 452 52 28

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel. 22 452 52 20/28  
faks 22 631 17 56  
e-mail: [przeglad.mleczarski@lacpol.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.pl)  
[przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
ING Bank Śląski SA  
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł  
Półroczna 90,00 zł  
Roczna 180,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Webinarium PFPZ ZP – Znakowanie produktów spożywczych w świetle wymagań prawnych
- 13 XXXIX Konferencja Naukowo-Techniczna pt. Problemy gospodarki energią i środowiskiem w mleczarstwie
- 22 Tematyka spożywcza obecna na XII Europejskim Kongresie Gospodarczym

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

- dr inż. Agnieszka Kawecka
- 3 Współczesne trendy na rynku żywności oraz ich wpływ na projektowanie i innowacje w opakowaniach  
*Contemporary trends in the food market and their impact on design and innovation in packaging*
- dr inż. Marlena Piekut
- 8 Kraj serem pachnący – Holandia  
*Country fragrant cheese – the Netherlands*

## TECHNOLOGIA

- prof. Germano Muchetti, prof. Benedetta Bottari, prof. Erasmo Neviani
- 15 Ser Parmigiano Reggiano (ChNP): produkt, technologia i cechy  
*Parmigiano Reggiano PDO cheese: the product, its technology and characteristics*

## DIETETYK RADZI

- mgr Justyna Szczerba
- 27 Odtuszczone produkty mleczne  
*Fat-free dairy products*

## EKOLOGIA

- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 31 Woda w mleczarstwie – wybrane problemy w świetle jej jakości, dostępności, oszczędności i znaczenia w środowisku  
*Water in the dairy industry – selected issues in the context of water quality, availability, economy and environmental importance*
- dr inż. Władysław Janikowski
- 43 Ślad węglowy – problem czy korzyści?

## TECHNIKA

- prof. dr hab. inż. Janusz Budny
- 38 Mleczarstwo czy przemysł mleczarski?

## PRACA

- prof. dr hab. E. Skawińska, mgr A. Ćwirkó
- 46 Czynniki aktywizacji zasobów pracy młodzieży w Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej z uwzględnieniem spółdzielni mleczarskich  
*Factors of activation of youth labor resources in Kostrzyńsko-Słubicka Special Economic Zone with consideration of dairy cooperatives*

Zaprzyjżnione portale i redakcje:

