

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel. 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Piłkuł,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51
tel. 22 452 52 20, tel. 22 452 52 28

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel. 22 452 52 20/28
faks 22 631 17 56
e-mail: przeglad.mleczarski@lacpol.pl
przeglad.mleczarski@vp.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
ING Bank Śląski SA
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 II Dni Świadomości Żywnościowej
- 17 Produkcja pod marką własną w aspekcie prawa żywnościowego i kontraktowego
- 42 Akademia Prawa Żywnościowego

ZARZĄDZANIE I MARKETING

- mgr inż. Patrycja Cichońska
- 3 Rola różnych kanałów reklamy w promocji produktów mleczarskich
The role of various advertising channels in the promotion of dairy products
- mgr Aldona Kuener
- 12 Reklama – jak wzmocnić jej efektywność?
Advertising – how to increase its effectiveness

ŻYWNOSĆ I ŻYWIENIE

- mgr inż. Milena Grajko
- 18 Właściwości zdrowotne serów dojrzewających i niedojrzewających
Health properties of ripening and unripened cheeses
- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 23 Cholesterol – występowanie w mleku i produktach mlecznych w świetle dostępnej wiedzy o jego szczególnej roli w organizmie i możliwym wpływie na zdrowie konsumentów
Cholesterol – its presence in milk and dairy products based on available knowledge on its specific role in the body and possible effects on consumer health
- dr inż. Beata Paszczyk, dr n. wet. inż. Magdalena Polak-Śliwińska, dr inż. Joanna Łuczynska
- 31 Zawartość tłuszczu, kwasów tłuszczowych, CLA i izomerów trans w lodach śmietankowych
Fat content, fatty acids, CLA and trans isomers in cream ice cream

DIETETYK RADZI

- mgr Justyna Szezerba
- 37 Mleko – żywność funkcjonalna? Składniki mleka krowiego: fosfolipidy
Milk – functional food? Cow's milk ingredients: phospholipids

PRAWO

- dr inż. Magdalena Wróbel-Jedrzejewska, mgr inż. Ewelina Włodarczyk, mgr inż. Urszula Steplewska, dr inż. Elżbieta Polak
- 43 Chłodnictwo i regulacje prawne z nim związane w przemyśle mleczarskim
Refrigeration and related legal regulations in the dairy industry

EKSPERT RADZI

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 50 Odpowiadamy na pytania Czytelników
Przegląd systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności

Zaprzyżnżone portale i redakcje:

