

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel. 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Piłkul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51
tel. 22 452 52 20, tel. 22 452 52 28

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel. 22 452 52 20/28
faks 22 631 17 56
e-mail: przeglad.mleczarski@lacpol.pl
przeglad.mleczarski@vp.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
ING Bank Śląski SA
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 40. Jubileuszowa Konferencja Naukowo-Techniczna

OPAKOWANIA

- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 3 Opakowania mleka spożywczego i produktów mleczarskich – historia, stan obecny oraz innowacyjne propozycje
Drinking milk and dairy product packaging – history, current status and innovative proposals
- dr inż. Agnieszka Kawecka
- 12 Wykorzystanie opakowań w strategii dyferencjacji produktów mleczarskich
The use of packaging in a dairy product differentiation strategy
- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 18 Opakowania jako potencjalne źródło zagrożeń bezpieczeństwa żywności
Food packaging as a potential source of food safety hazards
- mgr inż. Patrycja Cichońska
- 26 Wykorzystanie opakowań aktywnych i inteligentnych w produkcji jogurtów
The use of active and intelligent packaging in the production of yoghurt

ZARZĄDZANIE I MARKETING

- mgr Aldona Kucner
- 34 Opakowanie, które sprzedaje
Packaging that sells

ŻYWNOSĆ I ŻYWIENIE

- dr inż. Elżbieta Tońska, dr hab. inż. Joanna Klepacka
- 38 Wybrane składniki zawarte w produktach mlecznych wpływające na układ odpornościowy
Selected ingredients contained in dairy products that affect the immune system
- dr hab. inż. Joanna Klepacka, dr inż. Elżbieta Tońska
- 44 Czy należy używać pojęcia „zdrowa żywność”?
Jakiej żywności szukają na rynku konsumenci? – cz. 1
Should you use the term „healthy food”?
What food are consumers looking for on the market? – part 1

EKSPERT RADZI

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 50 Odpowiadamy na pytania Czytelników
Zarządzanie alergenami pokarmowymi w zakładzie

Zaprzyżnione portale i redakcje:

