

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 728 886 048

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel. 728 886 044

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja
e-mail: przeglad.mleczarski@lacpol.pl
przeglad.mleczarski@vp.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
ING Bank Śląski SA
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Katarzyna Staniewska, dr inż. Aneta Dąbrowska, dr hab. inż. Katarzyna Przybyłowicz, prof. UWM

- 2** Jak promować korzyści płynące ze spożycia innowacyjnych produktów mleczarskich z prozdrowotnymi właściwościami

How to promote the benefits of consuming innovative dairy products with pro-health properties

mgr Aldona Kuener

- 11** Rola Content Marketingu w budowaniu marki

The role of Content Marketing in branding

mgr Dorota Szymborska

- 16** MM – medialne mleko – wielość kanałów promocji produktów mlecznych

MM – media and milk – a multitude of promotion channels for dairy products

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 10** Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim
Symposium KZSM Zw. Rew.
- 36** Prawo pracy – nowe wyzwania dla przedsiębiorców w 2022 r.

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 20** Zarządzanie alergenami pokarmowymi

Zalecenia Kodeksu praktyk CXC-80 CAC FAO/WHO – cz. 4

Food allergen management

Recommendations of the Code of Practice CXC 80-2020 – part 4

prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 28** Pierwszorzędowe aminy aromatyczne a bezpieczeństwo żywności w świetle stosowania opakowań i innych wyrobów z tworzyw sztucznych

Primary aromatic amines and food safety in the context of packaging and other products made of plastic

KSZTAŁCENIE

- 37** dr hab. inż. Anna Sylwia Tarczyńska, prof. UWM; dr inż. Adriana Łobacz

Perspektywy i wyzwania w kształceniu kadr dla mleczarstwa

Perspectives and challenges in staff education for the dairy industry

DIETETYK RADZI

mgr Justyna Szczerba

- 42** Wpływ produktów mlecznych na zdrowie jamy ustnej

The influence of dairy products on oral health

PRODUKCJA MLEKA

mgr inż. Aleksandra Kalińska-Lukasiewicz, dr hab. Marcin Gołębiowski, prof. SGGW

- 46** Sztuczne czy naturalne? – znaczenie cyklu świetlnego dla rozrodu i zdrowotności bydła

Artificial or natural? – the importance of the light cycle for the reproduction and health in cattle

Zaprzyjżnione portale i redakcje:

