

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 728 886 048

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel. 728 886 044

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja
e-mail: przeglad.mleczarski@lacpol.pl
przeglad.mleczarski@vp.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
ING Bank Śląski SA
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr inż. Maria Baranowska

- 3** Patrząc w przyszłość rozwoju produktów mleczarskich
Looking to the future of dairy product development

mgr inż. Patrycja Cichońska

- 14** Czynniki wpływające na zachowania konsumentów na rynku mlecznych napojów
fermentowanych
Factors influencing consumer behavior in the fermented milk beverage market

mgr Aldona Kuener

- 20** Ważne trendy w opakowaniach
Important trends in packaging

mgr inż. Piotr Śmigiel, dr hab. inż. Jarosław Kowalik, prof. UWM

- 26** Oczekiwania konsumentów wobec mlecznych produktów funkcjonalnych
Consumer expectations towards functional dairy products

EKOLOGIA

mgr inż. Konrad Smoleń

- 31** Działania proekologiczne jako kierunek rozwoju opakowań
Pro-ecological activities as a direction of packaging development

dr Władysław Janikowski

- 34** Środowisko – nierozwiązywalny problem mleczarstwa?

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 37** Kultura bezpieczeństwa żywności jako standardowy obszar systemów zarządzania
bezpieczeństwem żywności – cz. 1
Wprowadzenie
*Food safety culture as a standard area of food safety management systems – part 1
Introduction*

TECHNIKA

mgr inż. Jan Marjanowski, mgr inż. Arkadiusz Nalikowski

- 45** Profilaktyka utrzymania powierzchni układów chłodzenia bez osadów i korozji
Preventive measures to maintain cooling systems without deposit and corrosion

Zaprzyżnione portale i redakcje:

