

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl  
tel. 728 886 048

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl  
tel. 728 886 044

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja  
e-mail: [przeglad.mleczarski@lacpol.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.pl)  
[przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
ING Bank Śląski SA  
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł  
Półroczna 90,00 zł  
Roczna 180,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treści ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## PRAWO

Marta Roguska

- 2 Aspekty prawne reklamy w świetle regulacji unijnych i krajowych  
*Legal Aspects of Advertising in the Light of EU and National Regulations*

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

mgr Aldona Kuener

- 10 Konferencje i spotkania branżowe – jak dobrze je wykorzystać?  
*Conferences and Industry Meetings – How to Use Them Well?*

## OPAKOWANIA

inż. Katarzyna Zlotkowska, mgr inż. Aleksandra Purkiewicz

- 12 Innowacyjne opakowania w przemyśle mleczarskim  
*Innovative Packaging in the Dairy Industry*

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 18 Spotkanie z Ministrem Henrykiem Kowalczykiem w siedzibie KZSM Zw. Rew.  
20 Techmilk 2023

## ŻYWNOŚĆ I ŻYWIENIE

dr inż. Bielecka Marika

- 22 Pojemność antyoksydacyjna mleka  
*Total Antioxidant Capacity of Milk*

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 30 Dobre praktyki higieniczne w pozyskiwaniu mleka surowego  
*Good Hygiene Practices in Raw Milk Purchasing*

em. prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 39 Szkodliwe zanieczyszczenia mleka krowiego i jego przetworów w świetle aktualnych  
informacji o zezwoleniu na spalanie węgla brunatnego i innych materiałów w paleniskach  
domowych  
*Harmful Contamination of Cow's Milk and Dairy Products in View of the Current  
Authorisation of the Burning of Brown Coal and Other Materials in Households*

## EKSPERT RADZI

dr inż. Waldemar Dzwolak

- 47 Odpowiadamy na pytania Czytelników  
Norma BRC – wersja 9: 2022  
*BRC Standard – Version 9: 2022*

Zaprzyżnione portale i redakcje:

